

Collection *Traitement de l'information*, dirigée par Fabrice Papy

# L'image en mouvement

*la médiation du regard*

**Carmen COMPTE**



Les travaux français portant sur l'image animée privilégient majoritairement deux approches distinctes : l'analyse esthétique de séquences cinématographiques d'une part et l'étude socio-discursive, pragmatique et communicationnelle par genres incluant les objets télévisuels d'autre part.

Dans la lignée des travaux américains menés depuis les années mille neuf cent soixante-dix, cet ouvrage ouvre une troisième voie, celle de la sémiotique cognitive. Au plus près des éléments dynamiques de composition de l'image (la durée des plans, leur valeur, la composition élaborée au montage, les raccords, etc.), il adopte un point de vue informationnel en mettant en lumière le processus contextualisé de

fabrication du sens à partir du flux de données visuelles et auditives. Appliquant ces méthodologies au cas particulier du document formatif, il examine notamment le rapport du verbal au visuel et du statique au rythmique dans la composition du message.

### L'auteur

Professeur en sciences de l'information et de la communication, **Carmen Compte** consacre ses recherches à la transmission des savoirs par l'image en mouvement appliquée d'abord au théâtre (CNRS), puis à la télévision (New York University) et, plus récemment, aux scénarisations Internet (Universités de Paris 7 et Picardie Jules Verne).

Sommaire

#### Avant-propos

#### I - LES INFLUENCES DE L'IMAGE EN MOUVEMENT : LIENS ENTRE PRODUCTION ET RÉCEPTION

1. La télévision américaine : un modèle historique ?
2. Les effets et usages des médias de l'image en mouvement
3. La prise en main, par le spectateur, de sa propre perception
4. Le traitement de l'information visuelle, hypothèses proposées

#### II - LA MÉDIATION SÉMIO-COGNITIVE DE L'IMAGE EN MOUVEMENT

5. La notion de médiation dans la littérature
6. Une approche sémio-cognitive de la médiation
7. L'appropriation des codes par le spectateur

#### III - UNE MÉDIATION SÉMIO-COGNITIVE ÉDUCATIVE : MÉDIATION DE L'IMAGE ET FONCTIONS DIDACTIQUES

8. Savoirs et formes d'acquisition à reconsidérer ?
9. Réflexions méthodologiques sur la médiation de l'image en mouvement
10. Apprendre et acquérir par l'image télévisuelle
11. L'image médiatrice : le retour de l'oralité dans une culture du numérique

Conclusion

Bibliographie

Index

79 € • 352 pages • 16 x 24 • 2009 • ISBN : 978-2-7462-2360-8

## Bon de commande

• COMPTE : L'image en mouvement .....ex. 79 € ISBN: 978-2-7462-2360-8

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02  
ou à renvoyer à l'adresse ci-dessous.

► Adresse de facturation :

TVA/VAT : .....

société/organisme/service : .....

nom/prénom : .....

fonction : .....

adresse : .....

code postal : ..... ville : .....

Pays : .....

tél. : ..... fax : .....

e-mail : .....

adresse complète de livraison (si différente) : .....



**Lavoisier**

14, rue de Provigny

F-94236 CACHAN CEDEX

*www.Lavoisier.fr*

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

► Règlement joint par : **Franco de port (UE, Suisse) / Frais de port : 10 € (Autres pays)**

bon de commande administratif  chèque (à l'ordre de Lavoisier)  habituel entre nous

carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : [ ] [ ] [ ] [ ]

n° de carte : [ ]

notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : [ ] [ ] [ ]

date, signature, cachet