

# Marketing et management du point de vente

## Techniques de commercialisation (Beauvais)

### Autres informations (FI)

Les objectifs de la formation BUT TC et des spécialités proposées :

Le BUT TC a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés susceptibles de s'intégrer tant dans des entreprises industrielles, commerciales que des administrations ou associations.

A l'issue d'une première année plus généraliste, l'apprenant devra choisir entre plusieurs parcours pour réaliser la 2ème et 3ème année du BUT TC :

- Marketing digital, E-business & entrepreneuriat (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale, et sur le campus de Creil : en formation initiale ou en alternance)
- Business international : achat et vente (NB : parcours non proposé à l'IUT de l'Oise)
- Business développement et management de la relation client (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale ou en alternance, et sur le campus de Creil : en alternance)
- Marketing et management du point de vente (parcours proposé sur le campus de Beauvais, en formation initiale)
- Stratégie de marque et événementiel (parcours proposé sur le campus de Creil, en formation initiale)

### Programmes

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

### Informations pratiques

#### Lieux de la formation

Institut Universitaire de Technologie de l'Oise  
(site de Beauvais)

#### Plus d'informations

Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Beauvais)

54 bd Saint-André  
60000 Beauvais  
France

<https://iut-oise.u-picardie.fr/>

| VETMiroir (pour annexe)          | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|----------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Bonus Optionnel BUT 1 Semestre 1 |                |    |    |    |      |

|                                                              |    |    |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| Bonus Optionnel BUT 1 Semestre 2                             |    |    |    |    |    |
| Compétence 1 Marketing – Niveau 1                            |    |    |    |    | 22 |
| UE 11                                                        |    |    |    |    | 11 |
| Portfolio S1                                                 | 6  |    | 3  | 3  |    |
| R1-11 Langue A : anglais du commerce 1                       | 20 |    | 10 | 10 |    |
| R1-12 LVB du commerce 1                                      | 20 |    | 10 | 10 |    |
| R1-13 Ressources et culture numériques 1                     | 24 |    | 24 |    |    |
| R1-14 Expression, Communication et Culture 1                 | 22 |    | 16 | 6  |    |
| R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1               | 16 |    | 6  | 10 |    |
| R1-1 Fondamentaux du marketing                               | 39 | 14 | 25 |    |    |
| R1-4 Etudes marketing 1                                      | 18 | 6  | 12 |    |    |
| R1-5 Environnement économique de l'entreprise                | 24 | 10 | 14 |    |    |
| R1-6 Environnement juridique de l'entreprise                 | 22 | 8  | 14 |    |    |
| R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1           | 20 | 8  | 12 |    |    |
| R1-8 Eléments financiers de l'entreprise                     | 16 | 6  | 10 |    |    |
| R1-9 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché     | 18 | 6  | 12 |    |    |
| SAE1-1 Marketing – Positionnement offre simple sur un marché | 18 |    | 18 |    |    |
| UE 21                                                        |    |    |    |    | 11 |
| Stage S2                                                     | 3  |    | 3  |    |    |
| Portfolio S2                                                 | 6  |    | 6  |    |    |
| R2-10 Gestion et conduite de projet                          | 10 |    | 10 |    |    |
| R2-11 Langue A – Anglais du commerce 2                       | 24 |    | 14 | 10 |    |
| R2-12 Langue B du commerce 2                                 | 24 |    | 14 | 10 |    |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                     | 18 |    | 10 | 8  |    |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2                 | 22 |    | 12 | 10 |    |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2               | 10 |    | 10 |    |    |
| R2-1 Marketing mix 1                                         | 24 | 10 | 14 |    |    |
| R2-4 Etudes marketing 2                                      | 18 | 6  | 12 |    |    |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales                   | 20 | 8  | 12 |    |    |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2           | 22 | 8  | 10 | 4  |    |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple                | 20 | 8  | 12 |    |    |
|                                                              |    |    |    |    |    |

|                                                         |    |   |    |   |    |
|---------------------------------------------------------|----|---|----|---|----|
| R2-8 Canaux de commercialisation et de distribution     | 16 | 6 | 10 |   |    |
| SAE2-1 Marketing : marketing mix                        | 20 |   | 20 |   |    |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC       | 8  |   | 8  |   |    |
| Compétence 2 Vente - Niveau 1                           |    |   |    |   | 22 |
| UE 12                                                   |    |   |    |   | 11 |
| Portfolio S1                                            |    |   |    |   |    |
| R1-10 Initiation à la conduite de projet                | 10 |   | 10 |   |    |
| R1-13 Ressources et culture numériques 1                |    |   |    |   |    |
| R1-14 Expression, Communication et Culture 1            |    |   |    |   |    |
| R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1          |    |   |    |   |    |
| R1-2 Fondamentaux de la vente                           | 24 |   | 24 |   |    |
| R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1      |    |   |    |   |    |
| R1-8 Eléments financiers de l'entreprise                |    |   |    |   |    |
| SAE1-2 Vente - Démarche de prospection                  | 18 |   | 18 |   |    |
| UE 22                                                   |    |   |    |   | 11 |
| Stage S2                                                |    |   |    |   |    |
| Portfolio S2                                            |    |   |    |   |    |
| R2-10 Gestion et conduite de projet                     |    |   |    |   |    |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2                  |    |   |    |   |    |
| R2-12 Langue B du commerce 2                            |    |   |    |   |    |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                |    |   |    |   |    |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2            |    |   |    |   |    |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2          |    |   |    |   |    |
| R2-2 Prospection et négociation                         | 26 |   | 18 | 8 |    |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales              |    |   |    |   |    |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2      |    |   |    |   |    |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple           |    |   |    |   |    |
| R2-9 Psychologie sociale                                | 18 |   | 18 |   |    |
| SAE2-2 Vente - Initiation au jeu de rôle de négociation | 20 |   | 20 |   |    |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC       |    |   |    |   |    |
| Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 1       |    |   |    |   | 16 |
| UE 13                                                   |    |   |    |   | 8  |

|                                                         |    |   |    |  |   |
|---------------------------------------------------------|----|---|----|--|---|
| Portfolio S1                                            |    |   |    |  |   |
| RI-10 Initiation à la conduite de projet                |    |   |    |  |   |
| RI-11 Langue A : anglais du commerce 1                  |    |   |    |  |   |
| RI-12 LVB du commerce 1                                 |    |   |    |  |   |
| RI-13 Ressources et culture numériques 1                |    |   |    |  |   |
| RI-14 Expression, Communication et Culture 1            |    |   |    |  |   |
| RI-15 PPPI Projet Personnel et Professionnel 1          |    |   |    |  |   |
| RI-3 Fondamentaux de la communication commerciale       | 22 | 6 | 16 |  |   |
| RI-4 Etudes marketing 1                                 |    |   |    |  |   |
| RI-6 Environnement juridique de l'entreprise            |    |   |    |  |   |
| SAE1-3 Com com - Création d'un support Print            | 18 |   | 18 |  |   |
| UE 23                                                   |    |   |    |  | 8 |
| Stage S2                                                |    |   |    |  |   |
| Portfolio S2                                            |    |   |    |  |   |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2                  |    |   |    |  |   |
| R2-12 Langue B du commerce 2                            |    |   |    |  |   |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                |    |   |    |  |   |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2            |    |   |    |  |   |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2          |    |   |    |  |   |
| R2-3 Moyens de la communication commerciale             | 26 | 8 | 18 |  |   |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales              |    |   |    |  |   |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2      |    |   |    |  |   |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple           |    |   |    |  |   |
| R2-9 Psychologie sociale                                |    |   |    |  |   |
| SAE2-3 Com com : élaboration d'un plan de communication | 20 |   | 20 |  |   |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC       |    |   |    |  |   |

| VETMiroir (pour annexe)           | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|-----------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Compétence 1 Marketing - Niveau 2 |                |    |    |    | 13   |
| UE 31                             |                |    |    |    | 7    |
| Portfolio S3                      | 10             |    | 10 |    |      |
|                                   |                |    |    |    |      |

|                                                            |    |    |    |   |    |
|------------------------------------------------------------|----|----|----|---|----|
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                       | 15 |    | 8  | 7 |    |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                         | 15 |    | 8  | 7 |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                   | 18 |    | 18 |   |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                 | 14 |    | 14 |   |    |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3             | 10 |    | 10 |   |    |
| R3-1 Marketing Mix 2                                       | 22 | 10 | 12 |   |    |
| R3-4 Etudes Marketing 3                                    | 18 | 8  | 10 |   |    |
| R3-5 Environnement économique international                | 18 | 8  | 10 |   |    |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                    | 16 | 6  | 10 |   |    |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3         | 14 | 4  | 10 |   |    |
| R3-8 Tableau de bord commercial                            | 15 | 5  | 10 |   |    |
| R3-9 Psychologie sociale du travail                        | 12 |    | 12 |   |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC               | 20 |    | 20 |   |    |
| SAE3-2 Démarche d'ouverture d'un point de vente            | 40 |    | 40 |   |    |
| UE 41                                                      |    |    |    |   | 6  |
| Portfolio S4                                               | 10 |    | 10 |   |    |
| R4-1 Stratégie marketing                                   | 18 | 8  | 10 |   |    |
| R4-4 Droit du travail                                      | 10 |    | 10 |   |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                        | 13 |    | 10 | 3 |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                          | 13 |    | 10 | 3 |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                  | 14 |    | 14 |   |    |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant | 14 |    | 14 |   |    |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation              | 20 |    | 20 |   |    |
| Stage                                                      | 6  |    | 6  |   |    |
| Compétence 2 Vente – Niveau 2                              |    |    |    |   | 13 |
| UE 32                                                      |    |    |    |   | 7  |
| Portfolio S3                                               |    |    |    |   |    |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                       |    |    |    |   |    |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                         |    |    |    |   |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                   |    |    |    |   |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                 |    |    |    |   |    |
|                                                            |    |    |    |   |    |

|                                                            |    |   |    |  |    |
|------------------------------------------------------------|----|---|----|--|----|
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3             |    |   |    |  |    |
| R3-2 Entretien de vente                                    | 20 |   | 20 |  |    |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                    |    |   |    |  |    |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3         |    |   |    |  |    |
| R3-8 Tableau de bord commercial                            |    |   |    |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC               |    |   |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche d'ouverture d'un point de vente            |    |   |    |  |    |
| UE 42                                                      |    |   |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                               |    |   |    |  |    |
| R4-2 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur        | 14 |   | 14 |  |    |
| R4-4 Droit du travail                                      |    |   |    |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                        |    |   |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                          |    |   |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                  |    |   |    |  |    |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant |    |   |    |  |    |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation              |    |   |    |  |    |
| Stage                                                      |    |   |    |  |    |
| Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 2          |    |   |    |  | 14 |
| UE 33                                                      |    |   |    |  | 8  |
| Portfolio S3                                               |    |   |    |  |    |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                       |    |   |    |  |    |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                         |    |   |    |  |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                   |    |   |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                 |    |   |    |  |    |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3             |    |   |    |  |    |
| R3-3 Principes de la communication digitale                | 20 | 6 | 14 |  |    |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                    |    |   |    |  |    |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3         |    |   |    |  |    |
| R3-8 Tableau de bord commercial                            |    |   |    |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC               |    |   |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche d'ouverture d'un point de vente            |    |   |    |  |    |
|                                                            |    |   |    |  |    |

|                                                             |    |   |    |  |    |
|-------------------------------------------------------------|----|---|----|--|----|
| UE 43                                                       |    |   |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                |    |   |    |  |    |
| R4-3 Conception d'une campagne de communication             | 18 | 6 | 12 |  |    |
| R4-4 Droit du travail                                       |    |   |    |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                         |    |   |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                           |    |   |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                   |    |   |    |  |    |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant  |    |   |    |  |    |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation               |    |   |    |  |    |
| Stage                                                       |    |   |    |  |    |
| Compétence 4 Management - Niveau 1                          |    |   |    |  | 10 |
| UE 34                                                       |    |   |    |  | 4  |
| Portfolio S3                                                |    |   |    |  |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                    |    |   |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                  |    |   |    |  |    |
| R3-15 Management de la performance du point de vente        | 14 |   | 14 |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                |    |   |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche d'ouverture d'un point de vente             |    |   |    |  |    |
| SAE3-3 Analyse PDV ou rayon dans environ concurrentiel      | 30 |   | 30 |  |    |
| UE 44                                                       |    |   |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                |    |   |    |  |    |
| R4-10 Management des équipes 1                              | 15 |   | 15 |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                         |    |   |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                           |    |   |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                   |    |   |    |  |    |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4               | 5  |   | 5  |  |    |
| SAE4-3 Propositions d'amélioration du fonctionnement du PDV | 25 |   | 25 |  |    |
| Stage                                                       |    |   |    |  |    |
| Compétence 5 Retail marketing - Niveau 1                    |    |   |    |  | 10 |
| UE 35                                                       |    |   |    |  | 4  |
| Portfolio S3                                                |    |   |    |  |    |

|                                                             |    |  |    |  |   |
|-------------------------------------------------------------|----|--|----|--|---|
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                    |    |  |    |  |   |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                  |    |  |    |  |   |
| R3-16 Marketing du point de vente                           | 14 |  | 14 |  |   |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                |    |  |    |  |   |
| SAE3-2 Démarche d'ouverture d'un point de vente             |    |  |    |  |   |
| SAE3-3 Analyse PDV ou rayon dans environ concurrentiel      |    |  |    |  |   |
| UE 45                                                       |    |  |    |  | 6 |
| Portfolio S4                                                |    |  |    |  |   |
| R4-11 GRC                                                   | 15 |  | 15 |  |   |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                         |    |  |    |  |   |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                           |    |  |    |  |   |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                   |    |  |    |  |   |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4               |    |  |    |  |   |
| R4-9 Merchandising                                          | 15 |  | 15 |  |   |
| SAE4-3 Propositions d'amélioration du fonctionnement du PDV |    |  |    |  |   |
| Stage                                                       |    |  |    |  |   |

| VETMiroir (pour annexe)                      | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|----------------------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Compétence 1 Marketing - Niveau 3            |                |    |    |    | 13   |
| UE 51                                        |                |    |    |    | 8    |
| Portfolio                                    | 16             |    | 16 |    |      |
| R5-1 Stratégie d'entreprise 1                | 22             | 10 | 12 |    |      |
| R5-3 Financement et régulation de l'économie | 22             | 10 | 12 |    |      |
| R5-4 Droit des activités commerciales 2      | 18             | 6  | 12 |    |      |
| R5-5 Analyse financière                      | 16             | 4  | 12 |    |      |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5          | 14             |    | 8  | 6  |      |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5            | 14             |    | 8  | 6  |      |
| R5-8 Expression, Communication, Culture 5    | 20             |    | 20 |    |      |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5     | 10             |    | 10 |    |      |
| SAE5-1 Approche omnicanal du point de vente  | 84             |    | 84 |    |      |
| UE 61                                        |                |    |    |    | 5    |
|                                              |                |    |    |    |      |

|                                                              |    |   |    |  |    |
|--------------------------------------------------------------|----|---|----|--|----|
| Portfolio                                                    | 20 |   | 20 |  |    |
| R6-1 Stratégie d'entreprise 2                                | 18 | 8 | 10 |  |    |
| Stage BUT3                                                   | 20 |   | 20 |  |    |
| Compétence 2 Vente - Niveau 3                                |    |   |    |  | 13 |
| UE 52                                                        |    |   |    |  | 8  |
| Portfolio                                                    |    |   |    |  |    |
| R5-2 Négocier dans des contextes spécifiques 1               | 20 |   | 20 |  |    |
| R5-4 Droit des activités commerciales 2                      |    |   |    |  |    |
| R5-5 Analyse financière                                      |    |   |    |  |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                          |    |   |    |  |    |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                            |    |   |    |  |    |
| R5-8 Expression, Communication, Culture 5                    |    |   |    |  |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                     |    |   |    |  |    |
| SAE5-1 Approche omnicanal du point de vente                  |    |   |    |  |    |
| UE 62                                                        |    |   |    |  | 5  |
| Portfolio                                                    |    |   |    |  |    |
| R6-2 Négocier dans des contextes spécifiques 2               | 15 |   | 15 |  |    |
| Stage BUT3                                                   |    |   |    |  |    |
| Compétence 4 Management - Niveau 2                           |    |   |    |  | 17 |
| UE 54                                                        |    |   |    |  | 7  |
| Portfolio                                                    |    |   |    |  |    |
| R5-10 RCN appliquées au marketing et mgmt du point de vente  | 15 |   | 15 |  |    |
| R5-12 Management d'équipe 2                                  | 14 |   | 14 |  |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                          |    |   |    |  |    |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                            |    |   |    |  |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                     |    |   |    |  |    |
| SAE5-1 Approche omnicanal du point de vente                  |    |   |    |  |    |
| UE 64                                                        |    |   |    |  | 10 |
| Portfolio                                                    |    |   |    |  |    |
| R6-3 Droit du travail et relations sociales dans l'entrepris | 12 |   | 12 |  |    |
| Stage BUT3                                                   |    |   |    |  |    |
|                                                              |    |   |    |  |    |

|                                                             |    |  |    |  |    |
|-------------------------------------------------------------|----|--|----|--|----|
| Compétence 5 Retail marketing – Niveau 2                    |    |  |    |  | 17 |
| UE 55                                                       |    |  |    |  | 7  |
| Portfolio                                                   |    |  |    |  |    |
| R5-10 RCN appliquées au marketing et mgmt du point de vente |    |  |    |  |    |
| R5-11 Parcours expérience client                            | 28 |  | 28 |  |    |
| R5-13 Supply chain                                          | 16 |  | 16 |  |    |
| R5-14 Droit de la distribution                              | 18 |  | 18 |  |    |
| R5-15 Trade marketing                                       | 18 |  | 18 |  |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                         |    |  |    |  |    |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                           |    |  |    |  |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                    |    |  |    |  |    |
| SAE5-1 Approche omnicanal du point de vente                 |    |  |    |  |    |
| UE 65                                                       |    |  |    |  | 10 |
| Portfolio                                                   |    |  |    |  |    |
| R6-4 Prise de décision-pilotage                             | 20 |  | 20 |  |    |
| Stage BUT3                                                  |    |  |    |  |    |

## A savoir

Niveau III (BTS, DUT)

**Niveau d'entrée :**

**Niveau de sortie :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Le 27/03/2025