UFR des Lettres

# Master Journalisme

## Présentation

### Parcours

Journalisme, création et médias numériques (M2)

### Objectifs

Le Master en alternance « Journalisme et Médias numériques » a pour but d'apporter les connaissances théoriques et techniques nécessaires à la formation de professionnels généralistes de l'information et de la communication numérique. Son objectif est de former des journalistes et des communicants disposant d'un socle solide de culture générale, afin de les rendre polyvalents et agiles dans la réalisation de supports d'information multiples (audio, vidéo, articles de presse…). Dans ce but, la formation a été solidement ancrée au sein de l'écosystème médiatique régional grâce à des partenariats avec les médias locaux (titres du groupe La Voix / Rossel, Radio Campus Amiens…).

### Compétences

**1.Compétences techniques liées aux données et outils des médias et du numérique**

- Maîtriser les techniques et les outils professionnels pour produire une information adaptée aux différents supports de diffusion (écrits, audio-visuels et numériques)

- Protéger les données issues de l'information

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le processus de construction et de la diffusion de l'information

- Maîtriser le support numérique et les réseaux sociaux

- Être capable de faire de la veille informationnelle et de réaliser le fact-checking

**2. Compétences professionnelles et managériales dans le secteur du journalisme et des médias**

- Être capable d'imaginer un projet éditorial et de le réaliser avec des contraintes temporelles

- Conduire un projet numérique (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

### Informations pratiques

**Lieux de la formation**
UFR des Lettres

**Capacité d'accueil**
20

### Contacts Formation Initiale

Malika PROISY

0364268514

malika.proisy@u-picardie.fr

### Plus d'informations

UFR des Lettres

Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
France

https://lettres.u-picardie.fr/

pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Savoir gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles dans l'écosystème numérique, et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

### Conditions d'accès

Tous publics de licences générales dans les 4 domaines:

- Arts, Lettres, Langues

- Sciences Humaines et Sociales

- Droit, Économie, Gestion

- Sciences, Technologie, Santé

### Autres informations (FI)

**1.Savoirs théoriques, épistémologie, argumentation, éthique**

- Savoir analyser l'environnement informationnel (recherches documentaires de qualité, identification des sources), s'ouvrir aux enjeux du monde contemporain.

- Définir un sujet, rechercher et croiser des sources, réaliser des interviews, imaginer un angle. Conduire une analyse réflexive et distanciée sur l'actualité, en veillant au respect de la déontologie et du droit de la presse.

- Acquérir les techniques d'écriture et les savoir-faire techniques nécessaires à la production de contenus novateurs (presse, vidéo, audio, Web…)

- Comprendre et maîtriser l'environnement numérique contemporain, les principes de la diffusion de l'information sur le Web, les réseaux sociaux. Produire et diffuser des contenus numériques.

## Organisation

### Organisation

La formation se déroule en deux ans, suivant un rythme moyen d'un mois de formation universitaire, suivi d'un mois de stage en entreprise.

### Contrôle des connaissances

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

### Responsable(s) pédagogique(s)

Malika Temmar

malika.temmar@u-picardie.fr

Guillaume ROUSSANGE

guillaume.roussange@u-picardie.fr

## Programme

**Programmes**

| - | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Compétence 1 Se former aux outils et méthodes du traitement | | | | | 12 |
| Formes et cibles de la communication | 18 | | 18 | | 4 |
| Pratiques de l'expression orale | 32 | | 32 | | 2 |
| Pratique rédactionnelle | 36 | | 36 | | 2 |
| Statut de l'image | 36 | | 36 | | 2 |
| Théories de la communication | 24 | | 24 | | 2 |
| Compétence 2 Acquérir des compétences techniques et numériqu | | | | | 18 |
| Connaissance de l'univers numérique | 18 | | 18 | | 4 |
| Entraînement eu débat | 12 | | 12 | | 2 |
| Formes et formats / thèmes de l'écriture journalistique | 20 | | 20 | | 4 |
| Logiciels - Pratiques | 9 | | 9 | | 4 |
| Techniques et réalisation de montage | 46 | | 46 | | 4 |
| Compétence 3 Construire et mettre en oeuvre son mémoire et s | | | | | 12 |
| Média Lab | 35 | | 35 | | 6 |
| Projet tuteuré (soutenance) | 105 | | 105 | | 6 |
| Compétence 4 Mettre en relation des savoirs et des compétenc | | | | | 18 |
| Langue vivante étrangère : Anglais | 32 | | 32 | | 6 |
| Cartographie politique des médias | 15 | | 15 | | 2 |
| Ethique du journalisme et des médias | 12 | | 12 | | 2 |
| Histoire des médias | 28 | | 28 | | 4 |
| Sujets d'actualité et grands enjeux du monde contemporain | 16 | | 16 | | 4 |
| BONUS MASTER 1 | | | | | |

| - | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Compétence 1 Se former aux outils et méthodes du traitement | | | | | 10 |
| Connaissance de l'univers numérique | 64 | | 64 | | 4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Entraînement eu débat | 17 | | 17 | | 3 |
| Logiciels - Pratiques | 12 | | 12 | | 3 |
| Compétence 2 Acquérir des compétences techniques et numériqu | | | | | 28 |
| Formes et formats de l'écriture journalistique | 72 | | 72 | | 12 |
| Pratiques de l'expression orale | 12 | | 12 | | 2 |
| Pratique rédactionnelle | 12 | | 12 | | 2 |
| Techniques et réalisation de montage | 110 | | 110 | | 12 |
| Compétence 3 Construire et mettre en oeuvre son mémoire et s | | | | | 16 |
| Méthodologie de la recherche | 9 | | 9 | | 2 |
| Mémoire de recherche | | | | | 6 |
| Modules théoriques : Création et médias numériques | 42 | | 42 | | 6 |
| Projet tuteuré | | | | | 2 |
| Compétence 4 Mettre en relation des savoirs et des compétenc | | | | | 6 |
| Langue vivante étrangère : Anglais | 12 | | 12 | | 6 |
| BONUS MASTER 2 | | | | | |

## Formation continue

### A savoir

**Niveau d'entrée :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

**Niveau de sortie :** Niveau I (supérieur à la maîtrise)

### Références et certifications

**Identifiant RNCP :** 38173

**Codes ROME :** E1106 - Journalisme et information média

E1102 - Écriture d'ouvrages, de livres

E1104 - Conception de contenus multimédias

**Codes FORMACODE :** 46325 - Journalisme

**Codes NSF :** 321 - Journalisme, communication (y compris communication graphique et publicité)

**Contacts Formation Continue**

SFCU

03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 21/11/2026